



## Agenda n°8

### NOTE SUR LES ACTIVITES DANS LE DOMAINE DU TOURISME PRESENTE PAR LE CENTRE ISLAMIQUE POUR LE DEVELOPPEMENT DU COMMERCE

40<sup>eme</sup> SESSION DU COMITE DE SUIVI DU COMITE PERMANENT  
POUR LA COOPERATION ECONOMIQUE ET COMMERCIALE DE  
L'OCI (COMCEC)



Ankara, République de Türkiye  
22-23 mai 2024

## Table des matières

INTRODUCTION.....	1
I. FOIRE ISLAMIQUE DU TOURISME DES ETATS MEMBRES DE L’OCI.....	1
1. Historique de la Foire Islamique du Tourisme :.....	1
2. Organisation de la 3ème Foire Islamique du Tourisme .....	3
II. FORMATIONS .....	4
1. Webinaire de formation sur la gestion et le marketing des aires protégées (21-22 février 2022) : .....	4
2. Webinaire de formation sur les Perspectives du Tourisme durable dans les Pays de l’OCI (1-2 juin 2022) :.....	5
3. Webinaire sur les Perspectives du Tourisme de Santé dans les Pays de l’OCI (8-9 novembre 2022) : .....	6
4. Webinaire sur la Numérisation des Services du Tourisme dans les Pays de l’OCI (24-25 mai 2023) : .....	6
5. Webinaire sur le Tourisme Gastronomique dans les Pays de l’OCI (4-5 octobre 2023) : ..	6
6. Webinaire sur le renforcement des pratiques de l’écotourisme et la conservation dans les Pays de l’OCI (29-30 novembre 2023) :.....	7
7. Poursuite de la mise en œuvre du Projet régional pour le développement durable du tourisme dans un réseau de parcs et aires protégées transfrontaliers en Afrique de l’Ouest : ..	7
8. Activités à Khiva, Ville du Tourisme de l’OCI 2024 : .....	7
III. ETUDES.....	7

## INTRODUCTION

Le Tourisme est un important générateur de devises, de croissance et d'emplois dans les Etats Membres de l'OCI. Alors qu'en 2019, les recettes touristiques dans les pays de l'OCI s'élevaient à 1 466 milliards de dollars et que le nombre d'arrivées représentait 258 millions, à la suite de la pandémie, le secteur a subi une perte considérable estimée à 293 milliards de dollars en termes de PIB.

A cette occasion, S.E. le Secrétaire Général de l'OCI a souligné l'importance du secteur du Tourisme dans la promotion des Petites et Moyennes Entreprises et la création d'emplois pour un nombre significatif de populations de l'OCI, y compris les catégories vulnérables et les jeunes. De même, Son Excellence a sollicité plus de coopération et d'investissements dans le secteur du tourisme afin d'atteindre l'objectif du programme d'action décennal de l'OCI (TYPOA) visant à augmenter la part du commerce intra-OCI à 25% à l'horizon 2025.

La présente note résume les efforts du CIDC pour promouvoir un secteur du tourisme durable et compétitif dans les pays de l'OCI.

### I. FOIRE ISLAMIQUE DU TOURISME DES ETATS MEMBRES DE L'OCI

#### 1. Historique de la Foire Islamique du Tourisme :

L'organisation de la Foire Islamique du Tourisme par le Centre Islamique pour le Développement du Commerce (CIDC) intervient dans le cadre de la mise en œuvre des résolutions pertinentes des Conférences Islamique au Sommet de l'OCI, des Conseils des Ministres du Tourisme et du Comité Permanent pour la Coopération Economique et Commerciale de l'OCI.



L'ensemble de ces résolutions mettent en exergue l'importance du secteur du tourisme dans les stratégies économiques des pays de l'OCI, d'où l'intérêt pour les Etats Membres de participer à cette foire et de contribuer ainsi à la promotion de ce secteur vital pour leurs économies.

*a) Objectifs de la Foire :*

La Foire a pour objectif de renforcer la coopération entre les Etats Membres de l'OCI dans le secteur du tourisme, promouvoir les monuments historiques et sites touristiques des Etats Membres, et d'encourager l'investissement dans ce secteur. Elle constitue également une opportunité pour exposer les offres touristiques ainsi que les infrastructures d'accueil, mettant ainsi en valeur, les destinations touristiques de chaque pays de l'OCI. La Foire contribue également à donner la vraie image de l'Islam, en tant que religion de paix et de tolérance.

*b) Produits à exposer :*

Les produits d'exposition sont les services commerciaux liés au tourisme, l'hôtellerie, le transport dans toutes ses formes, les agences de voyage, les équipements destinés aux hôtels et toutes sortes d'activités liées au tourisme.

*c) Conditions & Modalités de Participation :*

La Foire du Tourisme est ouverte à la participation de tous les États membres de l'OCI représentés par leurs institutions opérant dans le domaine de la promotion touristique ainsi que les des différents intervenants privés et publics dans le secteur du tourisme (agences de voyages, sociétés de transport, hôtels, centres de villégiature, sociétés immobilières, fournisseurs de services touristiques et artisans).

Peuvent également participer à cette manifestation, les pays ayant le statut d'observateur au sein de l'OCI, les opérateurs touristiques appartenant aux minorités musulmanes dans les pays non-membres de l'OCI, ainsi que les entreprises internationales de tourisme, à travers leurs filiales installées dans les Etats Membres.

Les organisateurs mettent à la disposition des participants un ensemble d'incitations sous forme de facilitations douanières et non douanières pour l'admission des personnes et des marchandises, le transport, le fret, le transit et le dédouanement. En outre, ils fourniront des espaces d'exposition qui répondent aux normes internationales et les conditions nécessaires pour assurer le succès de la foire.

En ce qui concerne le CIDC, le Centre aidera le pays hôte dans la commercialisation et la promotion de la foire parmi les pays de l'OCI. Il organisera également des événements parallèles et mobilisera des experts internationaux pour l'organisation des activités susmentionnées.

La première édition de la Foire du Tourisme Islamique s'est tenue du 24 au 26 novembre 2005, à Istanbul - République de Turquie. Elle a connu un grand succès grâce au taux de participation des Etats membres et au nombre d'entreprises participantes qui a atteint 350 entreprises opérant dans le domaine du tourisme.

Par ailleurs, le Ministère du Commerce et de l'Industrie de l'Etat du Koweït et le CIDC ont organisé en collaboration avec "Kuwait International Fair Company" une édition exceptionnelle de la Foire du Tourisme, de l'Artisanat et de la Décoration d'Intérieur du 18 au 23 décembre 2019.



L'objectif de cet événement qui a enregistré la participation de plus de 120 entreprises, est de renforcer la coopération entre les pays de l'OCI dans les secteurs du tourisme, de l'artisanat et de la décoration, de promouvoir les monuments historiques et les sites touristiques des États membres et d'encourager les investissements dans ce secteur.

En outre, la foire a constitué une plateforme pour les acteurs du secteur de l'artisanat dans les pays de l'OCI afin de rechercher des opportunités d'affaires et d'établir des partenariats entre eux.

## 2. Organisation de la 3ème Foire Islamique du Tourisme

Le CIDC a organisé en collaboration avec NeXTfairs Ltd, sous les auspices de Qatar Tourism la 3ème Foire du Tourisme des Etats Membres de l'OCI, et ce du 20 au 22 novembre 2023 au Doha Exhibition & Convention Center (DECC), en concomitance avec le Qatar Travel Mart (QTM 2023), sous le thème : « Foire du Tourisme de l'OCI : une plateforme exclusive de promotion du ' Muslim friendly Tourism ' où tradition et modernité convergent »

Cette foire visait à renforcer la coopération entre les États membres de l'OCI dans le secteur du tourisme, promouvoir les monuments historiques et les sites touristiques et encourager les investissements dans ce secteur. En outre, cet événement constituera une plate-forme permettant aux parties prenantes d'échanger leurs expériences nationales en matière de promotion du commerce et des investissements dans le secteur touristique, et une occasion pour les opérateurs économiques d'explorer des opportunités d'affaires et d'établir des partenariats. Par ailleurs, cette édition mettra l'accent, d'une part, sur la promotion de l'industrie du tourisme familial, qui représente 30% du marché du voyage dans le monde et servira également de plate-forme pour promouvoir les destinations non traditionnelles dans les pays de l'OCI avec un potentiel élevé pour l'écotourisme et le tourisme culturel et des affaires.

En marge de cette foire, les événements suivants ont été organisés :

- Panel sur le "Tourisme gastronomique dans les Etats membres de l'OCI" ;
- Panel sur le " Tourisme de santé dans les Etats membres de l'OCI " ;
- Panel sur le " Tourisme islamique " ;
- Conférence QTM ;
- Global Village ;
- Dîner de gala et remise des prix ;
- Programme d'acheteur hébergé « Hosted buyer program » ;

- Voyage de familiarisation avec les médias.
- Rencontres d'affaires B2B entre opérateurs économiques.

La cérémonie inaugurale de cet événement, qui a vu la participation de 60 pays, a été présidée par Son Excellence Sheikh Mohammed Bin Hamad Bin Qassim Al-Abdullah Al-Thani, Ministre du Commerce et de l'Industrie de l'État du Qatar, en compagnie de Son Excellence M. Saad Al Kharji, Président de Qatar Tourism, et de Mme Latifa El Bouabdellaoui, Directrice Générale du CIDC, ainsi que des Ambassadeurs des États Membres de l'OCI accrédités dans l'État du Qatar.

## II. FORMATIONS

### 1. Webinaire de formation sur la gestion et le marketing des aires protégées (21-22 février 2022) :

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet régional sur le développement du tourisme durable dans un réseau de parcs et d'aires protégées transfrontalières en Afrique de l'Ouest, le CIDC et le SESRIC ont organisé un webinaire de formation sur la gestion et le marketing des aires protégées, les 21 et 22 février 2022 via la plateforme Zoom. L'objectif de cette formation était de renforcer les capacités des pays membres du projet en termes de gestion et de commercialisation des aires protégées dans le contexte de la pandémie de Covid-19. Les participants des Pays Membres suivants ont bénéficié de la Formation : Burkina Faso, Bénin, Gambie, Guinée, Mali, Mauritanie, Niger et Sénégal.



La cérémonie d'ouverture de l'événement a été marquée par la présence de S.E. M. Alpha Soumah - Ministre de la Culture, du Tourisme et de l'Artisanat de la République de Guinée et Coordonnateur Régional du Projet mentionné ci-dessus ainsi que Mme Latifa ELBOUABDELLAOUI - Directrice Générale du CIDC et Dr. Nebil Dabur - Directeur Général du SESRIC.

Dans son discours, HE Soumah a exprimé ses plus profonds remerciements à leurs Excellences Mme ELBOUABDELLAOUI et Dr. Dabur pour leurs efforts précieux dans la réalisation du projet et a salué l'organisation du Webinar qui répond de manière opportune aux défis rencontrés par les gestionnaires et les autorités touristiques en ce qui concerne la gestion et le marketing des aires protégées dans le contexte de la pandémie Covid-19.

Pour leur part, Leurs Excellences Mme ELBOUABDELLAOUI et Dr. Dabur ont exprimé leur disponibilité à continuer à soutenir le projet conformément au mandat donné par le Secrétariat Général de l'OCI. À cet égard, ils ont souligné l'importance du projet pour le développement socio-économique des pays d'Afrique de l'Ouest et ont fait part de leur intention d'organiser d'autres formations qui renforceraient les capacités des gestionnaires, du personnel local et des autorités touristiques de la sous-région. Ils ont également souligné la nécessité d'utiliser les outils numériques et les médias sociaux pour mettre en lumière les aires protégées qui ont été durement touchées par la pandémie.

A cette occasion, des experts de la Malaisie, du Bangladesh et du SESRIC ont présenté les meilleures pratiques en matière de gestion et de marketing des zones protégées et les participants ont profité de l'occasion pour partager leurs expériences nationales dans le contexte de la pandémie de Covid-19 tout en soulignant le besoin urgent de bénéficier de soutiens financiers et techniques afin d'améliorer les sites touristiques et d'attirer plus de visiteurs.

## 2. Webinaire de formation sur les Perspectives du Tourisme durable dans les Pays de l'OCI (1-2 juin 2022) :

Dans le cadre de leurs programmes respectifs TOURDEV et Tourism-CaB, le CIDC et le SESRIC ont organisé les 1 et 2 juin dernier un webinaire de formation sur les Perspectives du Tourisme durable. L'objectif de cette formation est de sensibiliser les autorités et opérateurs touristiques sur le potentiel du Tourisme durable et de renforcer leurs capacités dans ce domaine.



A cette occasion, les participants se sont familiarisés avec les concepts clés du Tourisme durable et les outils marketing permettant de se positionner sur ce marché à fort potentiel. Ils ont également partagé leurs expériences nationales et fait part de leurs besoins de bénéficier de l'assistance financière et technique des institutions de l'OCI pour développer ce secteur dans leurs pays respectifs. Ont pris part à cette formation les pays suivants : Azerbaïdjan, Bahreïn, Bangladesh, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gambie, Guinée, Guyane, Koweït, Malaisie, Mali, Maroc, Mauritanie, Niger, Qatar, Sénégal, Somalie, Soudan, Togo, Tunisie, Turquie et Yémen.

### 3. Webinaire sur les Perspectives du Tourisme de Santé dans les Pays de l'OCI (8-9 novembre 2022) :

Dans le cadre de leurs programmes respectifs TOURDEV et Tourism-CaB, le CIDC et le SESRIC ont organisé un Webinaire de formation sur les "Perspectives du Tourisme de santé dans les Pays de l'OCI", les 8 et 9 novembre 2022.

L'objectif de cette formation est de mettre en exergue les perspectives de développement du Tourisme de santé dans les Pays de l'OCI, à encourager le partage d'expériences et à contribuer au renforcement de la résilience des acteurs évoluant dans ce secteur tout en mettant en exergue les nouvelles opportunités postpandémiques.

Ce Webinaire a d'une part permis de renforcer les capacités des institutions du tourisme dans les pays de l'OCI en termes de développement, marketing et d'élaboration de stratégie de promotion du secteur et de l'autre, à sensibiliser tous les acteurs sur les perspectives et potentiels du tourisme de santé pour relancer l'économie.

### 4. Webinaire sur la Numérisation des Services du Tourisme dans les Pays de l'OCI (24-25 mai 2023) :

Dans le cadre de leurs programmes respectifs TOURDEV et Tourism-CaB, le CIDC et le SESRIC ont organisé le « Webinaire sur la Numérisation des Services du Tourisme dans les Pays de l'OCI », en vue de renforcer la capacité des Etats Membres à élaborer des politiques et des mesures efficaces susceptibles d'attirer davantage de visiteurs vers leurs destinations. En fournissant aux participants des informations précieuses sur les dernières tendances et les meilleures pratiques dans ce domaine, cette formation a permis aux pays à se familiariser avec les connaissances et compétences nécessaires pour tirer parti des technologies numériques et optimiser leurs offres touristiques.

### 5. Webinaire sur le Tourisme Gastronomique dans les Pays de l'OCI (4-5 octobre 2023) :

Dans le cadre de leurs programmes respectifs TOURDEV et Tourism-CaB, le CIDC et le SESRIC ont organisé un Webinaire de formation sur le "Tourisme Gastronomique dans les Pays de l'OCI", les 4 et 5 octobre 2023, et ce en vue de renforcer les capacités des Etats Membres dans ce domaine.



Cette formation a permis aux participants de se familiariser aux outils du Tourisme Gastronomique afin de les mettre en place pour accélérer le développement du secteur. Elle a aussi mis en exergue le rôle essentiel du Tourisme Gastronomique dans la promotion du tourisme durable et dans l'autonomisation économique des communautés locales, en particulier les femmes.

A cette occasion, les Experts ont également échangé avec les pays pour faire le point sur leur situation et ont recommandé aux Pays d'organiser plus d'activités pour développer ce secteur et aussi d'utiliser le marketing digital pour augmenter leur visibilité à l'échelle

régional et mondial.

#### **6. Webinaire sur le renforcement des pratiques de l'écotourisme et la conservation dans les Pays de l'OCI (29-30 novembre 2023) :**

Cette formation organisée avec le SESRIC a permis aux participants de renforcer leurs capacités en vue de développer un secteur d'écotourisme compétitif, à travers la présentation des outils essentiels, les obstacles qui entravent le développement du secteur dans les pays de l'OCI, les dernières tendances et les meilleures pratiques dans ce domaine. A cette occasion, le Ministère de l'Agriculture et de la Forêt de la République de Türkiye de même que l'Agence Turque de Promotion du Tourisme ont présenté l'expérience riche de leur pays en Ecotourisme et les meilleures pratiques dans ce domaine. Le représentant de l'Organisation Mondiale du Tourisme a quant à lui présenté les concepts clés de l'Ecotourisme de même que les initiatives de l'OMT dans ce domaine dans le monde.

#### **7. Poursuite de la mise en œuvre du Projet régional pour le développement durable du tourisme dans un réseau de parcs et aires protégées transfrontaliers en Afrique de l'Ouest :**

Dans le cadre de ce projet, le CIDC organisera avec le SESRIC entre le mois de Mai et Juin 2024 un Atelier virtuel pour renforcer les capacités des gestionnaires des parcs et aires protégées concernés par ce projet. Le Centre prévoit également d'organiser au cours de cette année la 2ème Conférence des bailleurs de fonds avec toutes les parties concernées afin de faciliter le financement du projet.

#### **8. Activités à Khiva, Ville du Tourisme de l'OCI 2024 :**

S'agissant des activités de promotion du tourisme en tant que secteur porteur ayant un impact direct sur la population et dans le cadre des activités prévues à Khiva, Ville située en Ouzbékistan « Ville Touristique de l'OCI 2024 », le Centre compte organiser un Atelier sur les stratégies des destinations touristiques, un Panel dédié à l'investissement du secteur touristique et une Expo dédiée à l'héritage culturel de la ville.

### **III. ETUDES**

À cet égard, le CIDC a publié une « Étude sur le développement du tourisme durable dans les pays de l'OCI » en 2022. Le Centre a également publié en 2023 une « Étude sur la libération du potentiel touristique dans les pays de l'OCI à travers la santé et le tourisme gastronomique ». Ces études visent à permettre aux pays membres d'exploiter les opportunités offertes par les marchés de niche actuels dans le secteur du tourisme.